

Занятие №4

ВЫБОР ПАРТНЕРА. МОТИВАЦИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В БРАК:

1. Приветствие;
2. Критерии брачного выбора;
3. Особенности предбрачного периода. Добрачные факторы риска;
4. Модели выбора спутника жизни;
5. **Практическое занятие** «Мотивация вступления в брак».
6. Выполнение задания «Выбор партнёра для вступления в брак»;
7. Подведение итогов. Заполнение листа обратной связи.

Цели:

- формирование позитивного образа будущей семьи;
- рассмотрение основных критериев брачного выбора;
- знакомство с понятиями «добрачный» и «предбрачный» период;
- расширение представлений об особенностях моделей выбора спутника жизни;
- развитие рефлексии собственного отношения к семье;
- формирование семейных ценностей.

Оборудование: раздаточный материал, письменные принадлежности.

1. Приветствие

Добрый день я рада Вас видеть на этом занятии. Давайте начнём совместную работу с приветствия друг друга. Сделаем это следующим образом.

Участники садятся в круг и по очереди приветствуют друг друга, любым, необычным образом. Это может быть фраза, слово, жесты и т.п.

2. Критерии брачного выбора

Исследования на материале 37 культур, от Австралии до Замбии, показали, что повсюду мужчин привлекают женщины, чьи физические черты, такие как юное лицо и фигура, подразумевают плодовитость. Женщин всегда и везде привлекают мужчины, чье богатство, авторитет и честолюбие обещают обеспечить возможности для защиты и пестования потомства.

Во всем мире мужчины склонны жениться на женщинах моложе себя. Более того, чем старше мужчина, тем к большей разнице в возрасте он стремится, подбирая себе пару. Двадцатилетние мужчины предпочитают жениться – и женятся – на женщинах лишь немного моложе себя. Шестидесятилетние предпочитают жениться – и женятся – на женщинах моложе примерно лет на десять. Женщины в любом возрасте предпочитают

мужчин лишь ненамного старше себя. Мы видим, что естественный отбор создает у мужчин предрасположение считать привлекательными такие женские черты, которые подразумевают плодовитость.

Психологи установили, что в юности человек часто выбирает себе партнера, в чем-то похожего на одного из его старших знакомых, которого он любит или которым восхищается. Нас также привлекают люди, чьи жизненные позиции и манеры поведения схожи с нашими. Люди склонны выбирать себе в партнеры человека той же расы, религии, того же уровня образования, социального класса и даже с таким же прошлым семейным опытом.

Так, разведенному мужчине скорее понравится разведенная женщина, вдова скорее проникнется приятнью к вдовцу, а убежденный холостяк почувствует влечение к женщине, никогда не бывавшей замужем. Если два человека придерживаются сходных религиозных воззрений, если они одинаково планируют семейную жизнь и относятся к алкоголю, то их взаимная приятнь и влечение усиливаются. В процессе общения крепнет не только взаимное чувство мужчины и женщины, но все более схожими становятся их личностные особенности и индивидуальные способности.

Исследования показывают, что по мере совместной жизни муж и жена становятся все более похожими друг на друга. Они усваивают мысли друг друга, взгляд на окружающий мир и даже математические способности.

Упражнение

Представьте, что вы поступили на работу в службу знакомств. Ваш предшественник оставил на письменном столе заметки с описанием возможных пар. Выскажите аргументированное мнение по каждой из предложенных пар.

А) Борис, 55 лет, разведен, трижды состоял в браке, закончил университет, совладелец юридической фирмы, атеист. Желает познакомиться с молодой женщиной. Любит вечеринки, не прочь выпить.

Татьяна, 20 лет, образование среднее, служащая в универмаге, в браке не состояла, исповедует православную религию. Желает познакомиться с мужчиной старше себя. Любит тихие развлечения в кругу близких друзей.

(Разница в возрасте, уровне образования, социальном статусе, вероисповедании, прошлом семейном опыте, интересах.)

Б) Михаил, 48 лет, вдовец с тремя маленькими детьми, частный предприниматель, иудей. Желает найти женщину с целью создания семьи.

Лариса, 43 года, вдова, есть дочь-подросток, работает косметологом, еврейка. Ищет мужчину, который позволил бы ей посвятить себя домашнему хозяйству и воспитанию детей.

В) Александр, 22 года, холостяк, студент старшего курса университета, изучает английскую филологию, католик. Учеба не оставляет ему времени на встречи с женщинами. Желает найти умную, интересную собеседницу.

Мария, 21 год, в браке не состояла, студентка предпоследнего курса университета, изучает астрономию и историю, католичка. Желает познакомиться с молодым человеком, который смог бы стать ее товарищем по учебе и составить компанию в различных университетских мероприятиях.

Считается, что "в целом женщины любят мужчин за характер, тогда как мужчины склонны любить женщин за внешность. Но не всем достается ошеломляюще привлекательный партнер. Люди формируют пары с теми, кто настолько же привлекателен. Люди склонны выбирать себе друзей и особенно вступать в брак с теми, кто является им ровней не только по интеллектуальному уровню, но и по уровню привлекательности. Эксперименты подтверждают этот "феномен ровни". Решаясь к кому-то подойти для знакомства и зная, что другой может ответить "да" или "нет", люди обычно подходят к тому, чья привлекательность примерно соответствует их собственной.

Общие критерии брачного выбора:

1. **Социально-экономические критерии:** возраст, образование, социальное положение (профессия, должность), гражданское состояние, наличие детей, национальность, отношение к религии, материальное положение (квартира, имущество);
2. **Физические критерии:** особенности внешности, состояние здоровья. Особое внимание обращается на рост, вес, телосложение, цвет волос и глаз, отношение к курению и алкоголю;
3. **Психологические критерии:** особенности темперамента, характера, интересов, способов проведения досуга;
4. **Семейные критерии:** представление об образе жизни семьи, распределение ролей между супругами, отношение к семейной жизни.

Значимость данных групп критериев зависит от возраста, пола, образования и индивидуальности выбирающего.

Для женщин более значимы **психологические** критерии, для мужчин – **физические**.

Первые часы общения могут многое рассказать о человеке, предопределить стиль отношений. Поспешное признание в любви, поцелуй в первый же вечер, развязное поведение не будут способствовать установлению чистых, добрых отношений.

Веками складывалось так, что мужчине в любовных отношениях принадлежит более активная роль. Но от девушки зависит стиль и чистота отношений. Нередко девушка соглашается танцевать с изрядно выпившим парнем, не находя в себе гордости отказать ему. К сожалению, встречаются молодые люди, которые ищут девушку на один вечер. Таким надо давать

твердый отпор. Некоторые девушки считают, что юношей меньше и потому надо уступать их требованиям (хотя по статистике соотношение примерно равное). Уважающая себя девушка не допустит с собой вольного обращения и с первого знакомства не станет дарить многообещающие взгляды. Обычно юноши, стремящиеся к серьезному общению, очень неуважительно относятся к девушкам, которые легко идут навстречу всем их желаниям.

Довольно часто встречаются девушки с завышенными требованиями к партнеру, или, как говорят психологи, с завышенным уровнем притязаний. Такие молодые люди часто представляют будущего мужа или жену без всяких недостатков.

А разве может человек состоять из одних достоинств? Важно, чтобы в человеке обязательно были черты, без которых трудно наладить семейную жизнь: нежность, заботливость, уступчивость, умение и желание активно участвовать в домашнем труде.

3. Особенности предбрачного периода. Добрачные факторы риска

Существует определенный возрастной период, в течение которого молодой человек обучается ухаживать.

Психологическая задача предбрачного периода, которую решает каждый молодой человек, заключается в необходимости фактически отделить себя от родительской семьи и вместе с тем продолжать оставаться связанным с ней.

Рассмотрим **особенности предбрачного периода**.

В психологии семейных отношений принято выделять **добрачный** и **предбрачный** период. К особенностям добрачного периода относят весь жизненный сценарий человека от рождения до брака. К предбрачному периоду относят взаимодействие с брачным партнером до брака. В предбрачном периоде выделяют предбрачное знакомство и предбрачное ухаживание.

Остановимся несколько подробнее на предбрачном знакомстве. Известна следующая статистика по предбрачному знакомству:

18% молодых людей знакомятся в местах отдыха.

14% - по месту учебы.

18,7% - на работе.

7% - живут на одной улице.

8% - познакомились на улице.

2% - живут в одном доме.

Таким образом, преобладающее число знакомств происходит в обстановке, удаленной от реальности: в местах досуга, отдыха, уличные знакомства. Большинство таких ситуаций сопровождается "эффектом ореола". В основном молодые люди стараются выглядеть лучше. Это справедливо как в отношении внешнего вида, так и в отношении повествования о себе и своих рассуждений о жизни. В таких условиях происходит общение "масок",

которые каждый надевает на себя. Анализ брачных объявлений подтверждает такой расклад. Только 2% брачных объявлений содержат намеки на некие недостатки.

Знакомство до брака различается не только по характеру, но и по длительности. Причем исследователи выяснили, как время предбрачного знакомства влияет на сохранение брачных отношений. Картина здесь такова:

Длительность знакомства до брака	Показатель устойчивости брачных отношений впоследствии (в%)
До 1 мес.	4%
От 1 мес. До 6 мес.	14%
До 1 года	22%
От 1 года до 3 лет	42%
Свыше 3 лет	18%

Таким образом, есть некий оптимальный срок развития предбрачных отношений, который коррелирует с успешностью и сохранностью брака. Как слишком короткий, так и слишком длительный период являются факторами риска для устойчивости брачных отношений впоследствии. Короткий период предбрачных отношений недостаточно информативен и не способствует хорошему узнаванию своего брачного партнера. Длительный период ведет к уменьшению привлекательности, снижается интерес и новизна межличностных отношений.

Идеальных или нормативных качеств для вступления в брак не выделено. Известно, что в успешном браке могут жить и жадные и глупые люди, и очень образованные, и интересные.

Изучение предбрачных отношений послужило основанием для выделения **добрачных факторов риска**. К ним относят:

- ранний возраст брачующихся (у нас такой возраст негласно считают для мужчины до 20 лет, для женщины до 18 лет), ибо он продуцирует многообразие перцептивных ошибок и искажений;
- поздний возраст (для Запада таким возрастом является: для мужчины – 40-45 лет, для женщины – 30-35 лет, для нас: для мужчины – 30-32 года, для женщины – 25-27 лет);
- превышение возраста жены относительно возраста мужа;
- наличие у жены более высокого образования;
- городское происхождение;
- социально-демографическая разница в происхождении;
- отсутствие братьев и сестер у жены;
- отсутствие сестер у мужа;
- неустойчивость отношений до брака;

- отрицательное отношение родителей к браку;
- слишком короткий или слишком длительный период знакомства;
- неоптимальные мотивы вступления в брак;
- добрачная беременность;
- наличие друзей противоположного пола у одного из будущих супругов.

Кроме этих, выделяют группу позитивных факторов, влияние которых повышает вероятность успешных и гармоничных отношений в браке, и в целом расцениваются как прогностически-благоприятные. К ним относят:

- высшее образование у мужчины;
- оптимальная длительность предбрачных отношений (от 1 года до 3 лет);
- "теплые" отношения до брака;
- сходные черты характера (кроме доминирования и соперничества);
- наличие ролевых ожиданий и их совпадения и согласованность;
- наличие общих друзей будущей семейной пары;
- согласие родителей на брак и их положительная оценка намечающегося союза.

4. Модели выбора спутника жизни

Остановимся подробнее на некоторых аспектах добрачных отношений, связанных с выбором спутника жизни. Принято различать три модели выбора спутника жизни:

Модель фильтров. Согласно этой модели выбор партнера представляет собой многоступенчатый процесс:

- На первой стадии происходит фильтрация по принципу гомогенности, т.е. обнаруживается притягательная сила человека, сходного по расе, происхождению, религиозной и социальной принадлежности;
- На второй стадии срабатывает фильтр ценностно-ориентационного единства. Симпатия возникает при совпадении ценностей, убеждений, мировоззренческих позиций;
- На третьей стадии фильтрация происходит по принципу потребностно-мотивационному. Важным для сближения и принятия решения о заключении брака является совпадение базовых потребностей.

Модель максимизации выгоды. Формирование пары происходит при наличии у партнера максимального количества желаемых качеств. Чем больше совпадений, тем вероятнее становится факт заключения брака именно с этим партнером.

Модель дополнительности. Притягательным является ситуация, когда противоположный партнер обладает чем-то таким (свойствами, чертами характера, интересами, умениями), чего нет у первого.

5. Практическое занятие «Мотивация вступления в брак»

В современной психологии различают три мотивации на брак:

– **Мотивация на сам факт брака.**

Главная движущая сила в этом случае – намерение заключить брак. Порой это происходит под влиянием других при реализации лозунга "Пора!". При этом другой человек является только средством для исполнения заветного желания – жениться или выйти замуж. И в общем неважно, какой именно партнер рядом. Важно, чтобы был и не возражал против заключения брака. Если такого человека поблизости нет – все силы тратятся на его поиски. Сами по себе такие действия не окрашены в негативные тона. Во многих случаях брак стартует именно с этой позиции, и люди, имевшие серьезную потребность в семейной самореализации, долго и счастливо, во всяком случае благополучно живут в браке. Проблемы возникают, когда впоследствии встречается человек, который способен вызвать сильное чувство. Такой вариант даже не рассматривается как психологическая измена: ведь внутренняя убежденность свидетельствует, что законный супруг был всего лишь средством;

– **Мотивация на определенный тип брака.**

В этих случаях действуют более уверенные люди, они ориентируются на такого партнера, который способен осуществить их мечты, который соответствует некоему представлению о престижном варианте брачных отношений. В прежние времена для женщины признаком успешного замужества был брак с капитаном дальнего плавания, артистом, дипломатом. Для юноши – брак с дочкой известных людей, начальников. В нынешние времена символом успешного замужества является брак с иностранцем или иностранкой, богатым человеком, фотомоделью. Сам по себе этот факт не несет отрицательной окраски. Проблемы опять-таки возникают, если сравнительные выборы могут происходить в жизни многократно: всегда можно найти кого-то еще лучше;

– **Мотивация на определенного человека.**

В этом случае избранник воспринимается как конкретный реальный человек, со всеми слабостями и недостатками. Конечно, могут встретиться и лучше и красивее, но это ничего не меняет. Это был сознательный выбор с установкой на принятие определенного человека и с вытекающей отсюда личной ответственностью за свои чувства.

Мотивы, побуждающие человека вступать в брак,
которые чаще всего не осознаются:

- обоюдное актерство, когда молодые люди играют романтические роли;
- общность интересов, когда совпадение интересов, общее увлечение принимают за родство душ;
- уязвленное самолюбие, которое побуждает достичь "заветного" любой ценой, стимулирует азарт и жажду победы через обладание "непокорным";
- ловушка неполноценности, в которой сливаются воедино установка благодарности и ощущение реализации "последнего шанса";
- интимная удача, когда успех в сексуальных отношениях сводится к предвосхищению хорошего брака;
- взаимная легкодоступность, что очень привлекает в добрых отношениях;
- жалость, она же в вариантах вины, долга, воспринимается как "собственная доблесть" и позволяет играть на сцене жизни весьма благородную роль;
- порядочность, когда брак стимулируется мнением ближайшего окружения и ответственностью перед ним;
- выгода, когда человек обретает посредством такого союза пристанище, финансовое и материальное благополучие;
- месть, когда выбор партнера и вступление в брак совершают "назло обидчику";
- боязнь одиночества, когда брачный союз выступает в роли спасения от своих проблем, от самого себя, от страха будущей жизни.

Задание

«Выбор партнёра для вступления в брак»

Выбор партнёра для совместного брака - очень важный момент. Психологи утверждают, что по темпераменту, складу характера партнёры могут сильно отличаться друг от друга, но для создания крепкой семьи очень важно, чтобы они имели общую систему ценностей и интересов. Сейчас я вам раздам 36 карточек с названием ценностей, качеств, действий (Приложение 5). Ваша задача договориться и построить из этих карточек пирамиду. Всего в пирамиде должно быть 15 блоков (карточек). В нижнем ряду – 5, в следующем – 4 и т.д. до вершины из одной карточки-ценности. Вы уже, наверное, поняли, что на вершине должна быть основополагающая для создания крепкой стабильной семьи ценность. Далее две, но чуть менее важные, в следующем ряду три ещё менее важные и т.д. по убыванию значимости.

Прежде чем построить такую пирамиду, вам нужно будет договориться. При этом помните, что на строительство «семейного храма» вам отводится

только 7 минут времени. Поэтому проявите максимум гибкости и толерантности, принимая общее решение. (По завершению строительства группы демонстрируют пирамиду и комментируют свой выбор).

6. Подведение итогов

- Что нового я узнал(а) о взаимоотношениях между мужчинами и женщинами?
- Что нового я узнал(а) о рисках и мотивах вступления в брак?
- Чем полезно для меня было это занятие?

Заполнение листа обратной связи



**Государственное автономное учреждение Иркутской области
«ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И
СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ»**

664022, г. Иркутск, ул. Пискунова-42; тел.70-00-37, т/факс 70-09-40
E-mail: ogoucpmss@mail.ru

Организация: _____

ФИО должность ответственного: _____

Дата проведения: _____

Тема мероприятия: _____

Количество участников: _____

К листу обратной связи просим приложить 1-2 фотографии проводимого мероприятия в формате jpeg.

Ваши предложения и пожелания:

Спасибо!

Лист обратной связи заполнить и вернуть до 28 января 2024 г.

Приложение 5

<i>ЗАНИМАТЬСЯ СЕКСОМ</i>	<i>ПРОВОДИТЬ ВРЕМЯ ВМЕСТЕ</i>	<i>БЫТЬ ВЕРНЫМ</i>	<i>ДОВЕРЯТЬ ДРУГ ДРУГУ</i>
<i>СПОРИТЬ</i>	<i>ПРИНИМАТЬ ДРУГОГО</i>	<i>ЦЕЛОВАТЬСЯ</i>	<i>НАСТАИВАТЬ НА СВОЁМ</i>
<i>ВОСПИТЫВАТЬ ДЕТЕЙ</i>	<i>УМЕНИЕ ИЗВИНИТЬСЯ</i>	<i>БЫТЬ НА ОДНОМ КУЛЬТУРНОМ УРОВНЕ</i>	<i>ПРОЩАТЬ</i>
<i>КОМАНДОВАТЬ</i>	<i>УВАЖАТЬ ПАРТНЁРА</i>	<i>ГОВОРИТЬ КОМПЛИМЕНТЫ</i>	<i>БЫТЬ ЧЕСТНЫМ</i>
<i>СЛУШАТЬ ДРУГОГО</i>	<i>БЫТЬ ТАКТИЧНЫМ</i>	<i>СОЧУВСТВОВАТЬ</i>	<i>ФЛИРТОВАТЬ</i>
<i>ЗАБОТИТЬСЯ</i>	<i>УМЕНИЕ РАЗВЛЕКАТЬСЯ</i>	<i>КРАСИВАЯ ВНЕШНОСТЬ</i>	<i>БЫТЬ САМИМ СОБОЙ</i>
<i>ДЕРЖАТЬСЯ ЗА РУКИ</i>	<i>БЫТЬ ПОЗИТИВНЫМ</i>	<i>БЫТЬ ЭГОИСТИЧНЫМ</i>	<i>БЫТЬ ЩЕДРЫМ</i>
<i>МНОГО ДЕНЕГ В КАРМАНЕ</i>	<i>СПОСОБНОСТЬ ДЕЛИТЬСЯ</i>	<i>ИМЕТЬ ОБЩИЕ ИНТЕРЕСЫ</i>	<i>БЫТЬ СКРОМНЫМ</i>